

Fachbuchtip

Aus den Reihen der gate-Mieter

EDI - Digitalisierung und IT-Wertbeitrag konkret umgesetzt

Eine Einführung in Electronic Data Interchange und zur Digitalen Transformation (Verlag Springer Gabler, 9,99 €/E-Book 4,99 €)

gate-Mieter und COMPLAVIS-Geschäftsführer Mario Kischporski ist bereits zum zweiten Mal unter die Autoren gegangen! Nach seinem Fachbuch zum Thema »Elektronischer Rechnungsdatenaustausch mit E-Invoicing« ist nun auch sein zweites Werk bei Amazon erhältlich und direkt über die Unternehmenswebsite www.complavis.de bestellbar.



Autor und gate-Mieter
Mario Kischporski

Mario Kischporski untersucht in »EDI - Digitalisierung und IT-Wertbeitrag konkret umgesetzt« das Thema Electronic Data Interchange (EDI) im Hinblick auf Chancen und Herausforderungen des praktischen Einsatzes im täglichen Geschäftsleben. Dabei werden vor allem die Bedeutung des Strukturdatenaustausches, Fallstricke und praxisrelevante Betrachtungen herausgearbeitet und übersichtlich, kompakt und nachvollziehbar dargestellt. Dies soll dem Leser helfen, einen fundierten Überblick zu erlangen und die Potentiale der Digitalisierung konkret und pragmatisch in der Anwendungspraxis im Alltag anzuwenden und zu nutzen. Zum Thema EDI gibt es so gut wie keine (einführende) Fachliteratur. Diese Lücke soll dieses Buch schließen. Leser-Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte, die sich mit Digitalisierung, Digitaler Transformation und Cloud Computing auseinandersetzen. Auch Techniker und Unternehmer können wertvolle Informationen in diesem Fachbuch finden.



gatePREVIEW

Die nächste Ausgabe des gateWAY erscheint im Frühsommer 2018. Darin finden Sie

- **gatePEOPLE** – Zwei spannende Unternehmen aus dem gate stellen sich vor
- **gateEVENTS** – Aktuelle Veranstaltungen und Workshops im Gründerzentrum
- **gateNEWS** – Neuigkeiten aus der Gründerszene sowie viele andere Themen, die für Startups wichtig sind.

Neuigkeiten aus der Münchner

Startup- und Gründerszene



Munich Startup ist das offizielle Startup Portal für München und die Region. Das Portal erhöht die Transparenz innerhalb der Gründerszene und fördert die Vernetzung von Gründerinnen und Gründern mit möglichen Partnern, Investoren und Mentoren. Alle wichtigen Stakeholder der Münchner Szene wirken hierbei mit. Ziel ist es, München und die Region zur ersten Wahl für wachstumsstarke Jungunternehmer in Europa zu machen.

Wir haben einige aktuelle News für Sie zusammengefasst:

➔ Das Münchner Startup **Blickfeld** hat eine Seed-Finanzierung in Höhe von 3,6 Millionen Euro mit den Partnern Fluxunit – OSRAM Ventures, High-Tech Gründerfonds, Tengemann Ventures, und Unternehmertum Venture Capital Partners abgeschlossen. Das junge Unternehmen entwickelt und produziert LiDAR-Systeme (Light detection and ranging) für die Umgebungswahrnehmung autonomer Maschinen, insbesondere autonomer Fahrzeuge.

Das Bewerbungsportal für Juristen, **Talent Rocket**, geht einen strategisch wichtigen Schritt und übernimmt mit Lawyered ein Düsseldorfer Konkurrenz-Startup. Damit will sich das Münchner Unternehmen Vorteile auf dem Recruiting-Markt für Rechtswissenschaftler verschaffen.

Das Münchner Startup **nearBees** erhält eine Finanzierung: Der ebenfalls in München ansässige Social Venture Capital Fonds BonVenture investiert einen hohen sechsstelligen Betrag. Mit einem Onlinemarktplatz für heimischen Honig und einer innovativen Versandverpackung hat nearBees die Honigvermarktung für Imker radikal vereinfacht.

»Weekli« digitalisiert den klassischen Werbeprospekt: Die vom Münchner Startup **yack.rocks** betriebene Plattform zeigt aktuelle Prospekte von Einzelhändlern in der Umgebung. Drei große deutsche Medienhäuser haben sich nun bei dem Portal eingekauft, sie erhalten durch den Deal zu gleichen Teilen insgesamt 25,1 Prozent an der 2016 gegründeten GmbH.

Quelle: www.munich-startup.de